

**PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE MAFRA
II SEMINÁRIO DE PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO
MATERIAL PARA DESENVOLVIMENTO DOS TRABALHOS**

DEFINIÇÕES DE:

- ▶ **Missão:** Impulsionar o desenvolvimento sustentável da cultura de Mafra, partindo do legado cultural local de seu patrimônio e de suas manifestações.
- ▶ **Visão:** Tornar o município referência no desenvolvimento da área cultural regional, com destaque no trabalho de formação, pesquisa, produção, divulgação e preservação dos patrimônios artístico, histórico e da sua memória.
- ▶ **Valores:** Priorização de políticas públicas que assegurem ao cidadão o acesso à cultura, valorizando, preservando e respeitando os patrimônios e manifestações culturais nas suas diversas formas.

**APONTAMENTOS SOBRE A ÁREA CULTURAL DO MUNICÍPIO DE
ACORDO COM OS 6 EIXOS DO PLANO NACIONAL DE CULTURA**

Eixo 1 - Institucionalização, Marcos Legais e Sistema Nacional de Cultura:

Avançar no debate sobre marcos e instrumentos legais que contribuam para o amadurecimento de políticas culturais locais.

Pontos fortes:

- ✓ Capacidade e potencial de matéria prima para produção e comercialização de artesanatos.
- ✓ Ótima localização do município na região com relação ao estado e ao país.
- ✓ Existência Sistema Municipal de Cultura com Conselho e Fundo (ver regulamentação e CNPJ)
- ✓ Existência de Lei de preservação do Patrimônio Histórico e Leis de tombamentos específicos (tombamento) de dois patrimônios edificados do município.
- ✓ 56 bens culturais pré-inventariados (arrolados), sendo 1 deles patrimônio imaterial.
- ✓ Existência de Lei que trata a gestão cultural.
- ✓ Lei orgânica do Município que dá destaque à cultura.
- ✓ Processo de elaboração e encaminhamentos do Plano Municipal de Cultura.

Pontos fracos:

- ✓ Não possuir pessoal efetivo suficiente para executar o Plano;
- ✓ Falta de estrutura física específica que viabilize a qualificação artística e cultural, a circulação de produtos, a comercialização e divulgação de ações artísticas e culturais.

Potencialidades:

- ✓ Oferta de diversas linguagens artísticas e culturais;
- ✓ Parcerias público privadas para fomento e prospecção das ações culturais locais.

Objetivo estratégico:

Ampliar políticas culturais a fim de enfrentar as discontinuidades de diferentes gestões municipais.

Meta 1:

- Desmembramento e autonomia da pasta Cultura da Educação até 2026.

Ações:

1. Estudar qual seria o formato ideal para o desmembramento
2. Estudar a logística legal para o desmembramento da pasta;
3. Preparar projeto de lei para o desmembramento via reforma administrativa;
4. Gerar peça orçamentária específica para os trabalhos da nova pasta;
5. Aprovar e sancionar o projeto de lei.

Meta 2:

- Criação de cargos efetivos para formação de equipe técnica da cultura.

Ações:

1. Realizar estudo sobre cargos técnicos necessários para a pasta;
2. Encaminhar projeto de lei de criação dos cargos;
3. Organizar questões de dotação orçamentária para os novos cargos;
4. Após sanção da lei, realizar Concurso Público para provisão dos cargos;
5. Efetivar chamada e nomear profissionais.

Meta 3:

- Ampliação do orçamento da pasta cultura.

Ações:

1. Montar organograma da pasta com estudo da previsão

orçamentária;

2. Encaminhar à contabilidade para inserção na LOA (Lei Orçamentária Anual) e no PPA (Plano Plurianual).

Meta 4: Efetivação do Fundo Municipal de Cultura

Ações:

1. Criação de CNPJ específico do Fundo;
2. Criação de Decreto de Regulamentação do Fundo;
3. Criação de Conta Específica do Fundo.

Eixo 2 - Democratização do acesso à cultura e Participação Social:

Debater e recomendar a revisão de elementos que afetem o acesso à cultura e à arte, enfrentando desigualdades e assimetrias. Dinâmicas de participação social e acesso à cultura.

Pontos fortes:

- ✓ As ações para construção do Plano de Cultura, a partir do que, poderá ser efetivado planejamento e execução pelo poder público, à partir da realidade diagnosticada.
- ✓ Com o diagnóstico em andamento, poderá o município abarcar com as diferentes manifestações hoje existentes e desconhecidas.

Pontos fracos:

- ✓ Falta de locais presenciais e digitais de fácil acesso, para obter informações e divulgação da cultura existente e produzida, para cidadãos e visitantes.
- ✓ Falta de interatividade entre as comunidades urbanas e rurais, para conhecimento e participação em eventos de culturas, tais como festas religiosas, eventos de gastronomia, organizados fora da alçada do poder público.

Potencialidades:

- ✓ O governo municipal poderia, através de um agente, fazer a mediação como divulgador nas suas redes, como exemplo publicando informações dos eventos organizados pelas comunidades rurais e urbanas. Um centralizador digital de divulgação que promoverá a integração.

Objetivo estratégico:

- Ampliar o acesso da comunidade mafrense à cultura local, à cultura regional, à cultura estadual e nacional nas suas diferentes manifestações, bem como ampliar a projeção da cultura mafrense em outros âmbitos territoriais.

Meta 1:

- Ampliação de espaços públicos para receber e realizar Eventos culturais.

Ações:

1. Realizar estudo de necessidades de espaços para acolhimento de mais atividades culturais em Mafra;
2. Com base no estudo, desenhar projeto de espaços para acolhimento de mais atividades culturais em Mafra.

Meta 2:

- Definição do “Centro Cultural de Mafra” (espaço físico e referencial)

Ações:

1. Criar projeto para o Centro Cultural de Mafra desde questões de alocação de espaços já existentes até levantamento de novos espaços para composição do Centro Cultural;
2. Organizar Planejamento das etapas de efetivação do Centro Cultural;
3. Busca de recursos para a Consolidação do Projeto Centro Cultural de Mafra.

Meta 3:

- Identificação e intercâmbio de ações culturais rurais e das periferias.

Ações:

1. Utilizar o Mapeamento Cultural para nortear a identificação das ações;
2. Ampliar a identificação por meio de plataforma de dados e indicadores;
3. Gerar projeto de intercâmbio cultural local;
4. Busca de recursos estruturais e financeiros para a consolidação do intercâmbio.

Meta 4:

- Efetivação de um calendário de eventos dos setores artísticos predominantes no município.

Ações:

1. Criar ambiente digital específico dentro do site da prefeitura de Mafra para as cadastros e postagens de eventos culturais da comunidade, dos produtores locais e das empresas que fazem atividades culturais no município;

Meta 5:

- Adequação das cadeiras do Conselho Municipal de Cultura

abrangendo os diversos setores culturais.

Ações:

1. Elaborar a Lei e o Regimento do Conselho Municipal de Cultura abrindo espaço para a participação dos setores culturais que fazem arte e cultura no município;
2. Realizar audiência pública para a alteração da Lei do Conselho;
3. Dar encaminhamentos legais para a nova versão da Lei;
4. Rever o regimento interno com o grupo do Conselho;
5. Efetivar o Conselho Municipal de Cultura de Mafra com setoriais definidas e participativas.

Meta 6: Ampliação da formação em cultura – oficinas, cursos, palestras, capacitações, qualificações...

Ações:

1. Ofertar cursos gratuitos
2. Estruturação de equipe de profissionais para atendimento das oficinas
3. Descentralização de oficinas para comunidades interioranas e periféricas
4. Estabelecimento de parcerias público-privadas e escolares para as atividades das oficinas

Eixo 3 - Identidade, Patrimônio e Memória:

Direito à memória, ao patrimônio cultural e aos museus, valorizando as múltiplas identidades que compõem a sociedade local, os bens culturais expressivos da diversidade étnica.

Pontos fortes:

- ✓ Agricultura, Agronegócio, Diversidade étnica (desde a origem indígena até os povos colonizadores), Fauna e Flora (Araucária, animais característicos), Ponte Metálica Dr. Diniz Assis Henning, Ferrovia, Rios,

Pontos fracos:

- ✓ Falta de assimilação por parte da comunidade da marca “MAFRA” que foi criada para nos identificar,
- ✓ Melhor aproveitamento de espaços ociosos para fins culturais.

Potencialidades:

- ✓ Prédio do antigo Paço Municipal, Linha Férrea, Antigo Mercado Municipal, Zeppelin, Centro de Cultura Vilanovense, Auditório do Hotel Emacite, entre outros.

Objetivo estratégico:

Potencializar o direito à memória, ao patrimônio cultural, valorizando as múltiplas identidades que compõem a sociedade local, os bens culturais expressivos da diversidade de povos.

Meta 1:

- Promoção da identidade cultural do território de Mafra.

Ações:

1. Buscar parcerias com as entidades culturais para trocas sobre a identidade cultural local;
2. Criar e promover a marca da identidade cultural local;
- 3.

Meta 2:

- Programa de pesquisa e difusão dos patrimônios culturais locais

Ações:

1. Estabelecer um programa para a pesquisa e difusão dos patrimônios culturais locais;
2. Estabelecer roteiro para a visitação dos patrimônios materiais do município;

Meta 3:

- Estabelecimento de espaço da memória local

Ações:

1. Estabelecer estudo sobre a forma apropriada para o espaço de memória local;
2. Criar Museu ou Espaço de Memória do Município;

Meta 4:

- Aprofundamento de inventário cultural material e imaterial

Ações:

1. Utilizar o pré-inventário existente e aprofundá-lo;
2. Contratar equipe para a ocorrência do inventário;
3. Potencializar o trabalho do Inventário por meio de criação de comissão e efetivação de parcerias público-privadas.

Meta 5:

- Estabelecimento de recursos próprios do município alocados no Fundo Municipal de Cultura para a preservação do patrimônio cultural local.

Ações:

1. Criar dotação orçamentária dentro da dotação do Fundo Municipal de

Eixo 4 - Diversidade Cultural e Transversalidades de Gênero, Raça e Acessibilidade na Política Cultural;

Este Eixo debate a criação de mecanismos que garantam o reconhecimento da diversidade das expressões culturais e a valorização e promoção da identidade dos territórios culturais.

Pontos fortes:

- ✓ Entidades culturais e ações municipais de fomento à área cultural;
- ✓ Existência de legislação local (lei orgânica) que estabelece prioridade de acessibilidade para ações da cultura.

Pontos fracos:

- ✓ Pouca participação de pessoas com deficiência nas atividades culturais do Município.
- ✓ Ineficácia na aplicação das leis existentes para a diversidade cultural e a acessibilidade.

Potencialidades:

Expressões Culturais existentes

Identidade cultural do território de Mafra.

Objetivo estratégico:

Implementar políticas públicas de ações afirmativas para a diversidade cultural de Mafra.

Meta 1:

- Criação de alternativas visando garantir o reconhecimento das diversas expressões culturais

Ações:

1. Promover pesquisa para aprofundamento do estudo e reconhecimento das expressões artísticas locais;
- 2.
- 3.

Meta 2:

- Promoção de ações inclusivas quanto aos PCDs existentes em Mafra

Ações:

1. Realizar seminário de inclusão cultural local;

Eixo 5 - Economia Criativa, Trabalho, Renda e Sustentabilidade:

Ressaltar a importância da cultura para o desenvolvimento socioeconômico local, por meio de políticas que fortaleçam as cadeias produtivas e as expressões artísticas e culturais, potencializem a geração de trabalho, emprego e renda, e ampliem a participação dos setores culturais e criativos no PIB local.

Pontos fortes:

- ✓ Artistas de diferentes áreas, Interesse desses artistas para propagação da sua arte, Entroncamento rodoferroviário, Diversidade cultural.

Pontos fracos:

- ✓ Falta de visibilidade e suporte.

Potencialidades:

- ✓ Representantes dos mais diferentes tipos de arte, Artesãos, Vínculo com o Turismo.

Objetivo estratégico:

Programa de qualificação e ampliação do produto cultural mafrense

Meta 1:

- Potencialização e geração de trabalho, emprego e renda, e ampliação da participação dos setores culturais e criativos no PIB local vinculado ao turismo.

Ações:

1. Promover capacitações para qualificação permanente do trabalho dos artesãos locais;
2. Criar o programa do artesanato de Mafra;

Meta 2:

- Qualificação do empreendedorismo cultural local

Ações:

1. Promover capacitações para qualificação permanente da área cultural visando o empreendedorismo;

Meta 3:

- Definição de um espaço para o trabalho do artesanato

Ações:

1. Estudo sobre espaços possíveis para os trabalhos de formação, produção e comercialização de produtos do Artesanato local;
- 2.
- 3.

Meta 4: Alinhar o Plano Municipal de Cultura de Mafra com os ODS (Objetivos de **Desenvolvimento Sustentável**) até 2028.

Ações:

Tratar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável através do Conselho Municipal de Cultura e da Gestão Municipal de Cultura;

Criar um Plano de ação específico para parear ações e objetivos do Plano Municipal de Cultura que possam contribuir com os objetivos e metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável com destaque aos seguintes ODS: **8. Trabalho de decente e crescimento econômico** - Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todos; **9. Inovação infraestrutura** - Construir infraestrutura resiliente, promover a industrialização inclusiva e sustentável, e fomentar a inovação; **10. Redução das desigualdades** - Reduzir as desigualdades dentro dos países e entre eles; **11. Cidades e comunidades sustentáveis** - Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis; **12. Consumo e produção responsáveis** - Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis; **13. Ação contra a mudança global do clima** - Tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos.

- Colaboração da área cultural em assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis;

- Colaboração da área cultural em tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos.

Eixo 6 - Direito às Artes e às Linguagens Digitais.

Criação de espaços de diálogo, reflexão e construção coletiva acerca do papel das artes em sua diversidade de fazeres, territórios e agentes, e do acesso às linguagens artísticas e digitais no fortalecimento da democracia, na contemporaneidade.

Pontos fortes:

- ✓ A legislação brasileira prevê amplo acesso às artes.

Pontos fracos:

- ✓ O acesso pago pelo cidadão para o mundo digital. Nem todo cidadão tem condições de pagar.
- ✓ Inexistência de acesso digital público gratuito em pontos do município
- ✓ Existência de analfabetos digitais em todas as idades.

Potencialidades:

- ✓ A existência de uma universidade para o aporte tecnológico local.

Objetivo estratégico:

Estabelecer um programa municipal de acesso à cultura digital e à formas digitais de acessar a cultura.

Meta 1:

- Aumento de investimentos municipais para formação de cultura digital.

Ações:

1. Estudar alternativas para a implementação de uma formação de cultura digital;
2. Implementar um programa municipal para o acesso e ampliação dos trabalhos da cultura digital;
- 3.

Meta 2:

- Implementação de acesso digital gratuito em espaços públicos

Ações:

1. Criar/ampliar acesso wi-fi livre em espaços públicos;